



**ipi Institute für  
Produkt-Markt-Forschung**

ipi Institut für  
Marktforschung GmbH  
Neckarstraße 155  
D-70190 Stuttgart

Phone +49 711-93 18 15-100  
Fax +49 711-93 18 15-199  
Mail [ipi@ipi.de](mailto:ipi@ipi.de)

[www.ipi.de](http://www.ipi.de)

19. August 2016

## **Studienergebnisse zur Belegung der Werbeaussagen:**

**„Die (Der) effizienteste Rasur (Rasierer) der Welt, außergewöhnlich angenehm, getestet an 3-Tage Bärten“.**

Zur Substantiierung der Werbeaussagen „Der effizienteste Rasierer der Welt“ oder „Die effizienteste Rasur der Welt, außergewöhnlich sanft, getestet an 3 Tage-Bärten“ wurden 4 Studien (im Folgenden: Studie 1-4) beim ipi Institut für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart durchgeführt, in denen Braun Series 9 gegen 4 verschiedene Konkurrenzrasierer subjektiv mit Konsumenten getestet wurde.

Unter Rasur-Effizienz versteht man, wie viele Haare der Rasierer pro Zug/Zeiteinheit entfernt; unter Hautschonung, wie wenig Hautirritationen während und nach der Rasur auftreten, d.h. wie angenehm die Rasur ist.

Bei den getesteten Konkurrenzgeräten handelt es sich um die Premium Rasierer von Philips, Panasonic und Remington – zwei rotierende Rasiersystem (Philips Series 9000 upgrade (9711) und Remington HyperFlex) und zwei oszillierende Rasier-Systeme (Panasonic Lamdash 5 upgrade (ES-CLV9A) und Remington SmartEdge Pro).

decide right!



**Studie 1:**  
**Vergleich von Braun Series 9 (9090cc) und Philips Series 9000 upgrade (9711) im Konsumententest (Test-Nr.: M165023)**

**Ziel des Testes:** Vergleich der Rasierleistung und der Hautschonung von Braun Series 9 gegenüber Philips Series 9000 upgrade im Anwendungstest. Der Testfokus lag auf dem Messen der Rasierzeit, und der persönlichen Meinung der Testpersonen zu Rasierleistungsattributen und der Hautschonung.

**Testbeschreibung:**

Ort: ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart

Zeitraum: 04.05.2016 bis 30.06.2016

Testpersonen: 107 Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren, die keinen Bart tragen und mindestens 3-4 x pro Woche rasieren und bereit sind 150 € für einen Rasierer zu bezahlen. Testpersonen sind aufgeteilt in 51% Anwender eines rotierenden und 49% Anwender eines oszillierenden Rasiersystems.

Der Test wurde **am 3-Tagebart** und am **24-h-Bart** durchgeführt.

Test design: Die Testrasur wurde am Testinstitut unter Aufsicht eines Testleiters durchgeführt. Die Rasur erfolgte im Split-face Modus, d.h. auf der einen Gesichtshälfte wurde mit Series 9 und auf der anderen Hälfte mit dem Philips Series 9000 upgrade rasiert. Am nächsten Testtag wurden die Rasierer auf der jeweils anderen Gesichtshälfte verwendet. Die Rasierzeit pro Gesichtshälfte wurde vom Testleiter gemessen. Nach der Rasur bewertete die Testperson u.a. folgende Rasur-Attribute für beide Gesichtshälften mit Hilfe eines elektronischen Fragebogens: Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), Entfernung von Resthaaren, Hautschonung vor und nach der Rasur.

Ergebnisse: Braun Series 9 wurde unter anderem in den Rasier-Attributen – Gründlichkeit (95% im 24h Intervall/99% im 72h Intervall), Schnelligkeit (99% in beiden Intervallen) und gemessener Rasierzeit (99% in beiden Intervallen) (Effizienz) als signifikant besser am 3-Tage-Bart und am 24-h-Bart bewertet als der Philips Series 9000 upgrade. Die Entfernung der Resthaare (95%) sowie die Zufriedenheit mit der Rasur (99%) wurden im 72 Stunden Intervall signifikant besser bewertet. Die Hautschonung wurde für beide Rasierer gleich bewertet.



**Studie 2:**  
**Vergleich von Braun Series 9 und Panasonic Lamdash 5 upgrade (ES-CLV9A) im Konsumententest (Test-Nr.: M165004)**

**Ziel des Testes:** Vergleich der Rasierleistung und der Hautschonung von Braun Series 9 gegenüber Panasonic Lamdash 5 upgrade im Anwendungstest. Der Testfokus lag auf dem Messen der Rasierzeit, und der persönlichen Meinung der Testpersonen zu Rasierleistungsattributen und der Hautschonung.

**Testbeschreibung:**

Ort: ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart

Zeitraum: 02.03.2016 bis 08.04.2016

Testpersonen: 100 Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren, die keinen Bart tragen und mindestens 3-4 x pro Woche rasieren und bereit sind 150 € für einen Rasierer zu bezahlen. Alle Teilnehmer verwenden einen Rasierer mit einem oszillierenden System zu Hause.

Der Test wurde **am 3-Tagebart** und am **24-h-Bart** durchgeführt.

Test design: Die Testrasur wurde am Testinstitut unter Aufsicht eines Testleiters durchgeführt. Die Rasur erfolgte im Split-face Modus, d.h. auf der einen Gesichtshälfte wurde mit Series 9 und auf der anderen Hälfte mit dem Panasonic Lamdash 5 upgrade (ES-CLV9A) rasiert. Am nächsten Testtag wurden die Rasierer auf der jeweils anderen Gesichtshälfte verwendet. Die Rasierzeit pro Gesichtshälfte wurde vom Testleiter gemessen. Nach der Rasur bewertete die Testperson u.a. folgende Rasur-Attribute für beide Gesichtshälften mit Hilfe eines Online-Fragebogens: Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), Entfernung von Resthaaren, Hautschonung vor und nach der Rasur.

Ergebnisse: Braun Series 9 wurde unter anderem in den Rasier-Attributen - Schnelligkeit (Effizienz), Gründlichkeit und Adaption in Problemzonen sowie die gemessene Rasierzeit - als signifikant (Vertrauensbereich: 95%) besser am 3-Tagebart bewertet als der Panasonic Lamdash 5 upgrade. Die Rasur am 24-h-Bart wurde für beide Rasierer in den Attributen Gründlichkeit und Schnelligkeit (Effizienz) gleich bewertet. Auch die Hautschonung sowie das Entfernen von Resthaaren in Problemzonen wurde an beiden Bartlängen für beide Rasierer gleich bewertet.



**Studie 3:**  
**Vergleich von Braun Series 9 und Remington HyperFlex Pro XR 1370 im Konsumententest (Test-Nr.: M 135113)**

**Ziel des Testes:** Vergleich der Rasierleistung und der Hautschonung von Braun Series 9 gegenüber Remington HyperFlex Pro XR1370 im Anwendungstest. Der Testfokus lag auf dem Messen der Rasierzeit, und der persönlichen Meinung der Testpersonen zu Rasierleistungsattributen und der Hautschonung.

**Testbeschreibung:**

Ort: ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart

Zeitraum: 11.11. bis 15.11.2013

Testpersonen: 103 Männer im Alter zwischen 25 und 60 Jahren, die mindestens 3 x pro Woche rasieren und bereit sind 130 € für einen Rasierer zu bezahlen. Testpersonen sind aufgeteilt in 50% Anwender eines rotierenden und 50% Anwender eines oszillierenden Rasiersystems.

Der Test wurde **am 3-Tagebart** durchgeführt.

Test design: Die Testrasur wurde am Testinstitut unter Aufsicht eines Testleiters durchgeführt. Die Rasur erfolgte im Split-face Modus, d.h. auf der einen Gesichtshälfte wurde mit Braun Series 9 und auf der anderen Hälfte mit Remington HyperFlex rasiert. Am nächsten Testtag wurden die Rasierer auf der jeweils anderen Gesichtshälfte verwendet. Die Rasierzeit pro Gesichtshälfte wurde vom Testleiter gemessen. Nach der Rasur bewertete die Testperson u.a. folgende Rasur-Attribute für beide Gesichtshälften mit Hilfe eines elektronischen Fragebogens: Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), Entfernung von Resthaaren, Hautschonung vor und nach der Rasur.

Ergebnisse: Braun Series 9 wurde in den Rasier-Attributen: Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), die Entfernung von Resthaaren und die Hautschonung während und nach der Rasur als signifikant (Vertrauensbereich: 95%) besser am 3-Tagebart bewertet als der Remington HyperFlex. Dies gilt auch für die Bewertung dieser Attribute in Problemzonen. Die gemessene Rasierzeit pro Gesichtshälfte ist ebenfalls signifikant kürzer für eine Rasur mit dem Braun Series 9 als für den Remington HyperFlex.



**Studie 4:**  
**Vergleich von Braun Series 9 vs. Remington SmartEdge Pro XF 8700 im Konsumententest (Test-Nr. 155015)**

**Ziel des Testes:** Vergleich der Rasierleistung und der Hautschonung von Braun Series 9 gegenüber Remington Smart Edge Pro im Anwendungstest. Der Testfokus lag auf dem Messen der Rasierzeit, und der persönlichen Meinung der Testpersonen zu Rasierleistungsattributen und der Hautschonung.

**Testbeschreibung:**

Ort: ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart

Zeitraum: 09.03. bis 02.04.2015

Testpersonen: 52 Männer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren, die keinen Bart tragen und mindestens 3 x pro Woche rasieren und bereit sind 130 € für einen Rasierer zu bezahlen. Alle Teilnehmer verwenden bereits einen Rasierer mit einem oszillierenden System zu Hause.

Der Test wurde **am 3-Tagebart** und **am 24-h-Bart** durchgeführt.

Test design: Die Testrasur wurde am Testinstitut unter Aufsicht eines Testleiters durchgeführt. Die Rasur erfolgte im Split-face Modus, d.h. auf der einen Gesichtshälfte wurde mit Series 9 und auf der anderen Hälfte mit dem Remington Smart Edge Pro rasiert. Am nächsten Testtag wurden die Rasierer auf der jeweils anderen Gesichtshälfte verwendet. Die Rasierzeit pro Gesichtshälfte wurde vom Testleiter gemessen. Nach der Rasur bewertete die Testperson u.a. folgende Rasur-Attribute für beide Gesichtshälften mit Hilfe eines elektronischen Fragebogens: Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), Entfernung von Resthaaren, Hautschonung vor und nach der Rasur.

Ergebnisse: Braun Series 9 wurde in den Rasier-Attributen - Gründlichkeit, Schnelligkeit (Effizienz), der Entfernung von Resthaaren und der Hautschonung während und nach der Rasur - als signifikant (Vertrauensbereich: 95%) besser am 3-Tagebart und am 24 h Bart bewertet als der Remington Smart Edge Pro. Dies gilt auch für die Bewertung dieser Attribute in Problemzonen. Die gemessene Rasierzeit pro Gesichtshälfte ist ebenfalls signifikant kürzer für eine Rasur mit Braun Series 9 als für eine Rasur mit Remington Smart Edge Pro.

*K. Baumann*

Karl-Heinz Baumann  
Geschäftsführer